

Số: /KH-TTYT

Bình Gia, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 01/KH-CCDS, ngày 02/01/2024 của Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh Lạng Sơn về kế hoạch truyền thông trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán 2024. Trung tâm y tế huyện Bình Gia xây dựng kế hoạch truyền thông trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2024 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu.

1. Mục đích.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của mọi tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030. Thực hiện nội dung Nghị quyết số 21-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới. Tạo sự thống nhất nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về thực hiện tốt chính sách dân số.

2. Yêu cầu.

Các hoạt động truyền thông trước, trong và sau dịp Tết nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 được xây dựng kế hoạch lồng ghép với các nội dung chương trình công tác khác của đơn vị căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông tại cơ sở phù hợp với điều kiện thực tế.

II. Nội dung truyền thông.

Tập trung tuyên truyền các nội dung Kế hoạch số 51-KH/TU ngày 26/01/2018 của Tỉnh ủy Lạng Sơn về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 25/5/2020 của UBND tỉnh Lạng Sơn về Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; Truyền thông các Chương trình mở rộng tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; Chương trình củng cố, phát triển và nâng cao dịch vụ KHHGĐ; Chương trình Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; tuyên truyền cho các cặp nam, nữ thanh niên được tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; Đề án Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi dựa vào cộng đồng, với những nội dung sau:

1. Đạt mức sinh thay thế.

Lạng Sơn hiện nay vẫn đang là tỉnh có mức sinh cao, do vậy cần tuyên truyền vận động không sinh con thứ 3 trở lên, tuyên truyền các cặp vợ chồng sinh đủ 2 con nhằm đạt mức sinh thay thế vào năm 2025.

2. Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

Tỷ số giới tính khi sinh của Lạng Sơn năm 2023 là 113,4 trẻ trai/100 trẻ gái, là một trong những tỉnh có tỷ số giới tính khi sinh còn cao. Do vậy cần đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, nêu cao vai trò của phụ nữ trong gia đình và xã hội; chú trọng truyền thông về thực trạng, nguyên nhân, hậu quả và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh. Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế, chấm dứt tình trạng lạm dụng khoa học công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

3. Nâng cao chất lượng dân số.

- Tập trung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số. Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn chấp nhận dịch vụ tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn, nhằm nâng cao nhận thức về tác hại, hệ lụy trong việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt ở các vùng đã có tình trạng tảo hôn, kết hôn cận huyết thống.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh; trẻ sơ sinh thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh bẩm sinh, tuyên truyền và cung cấp dịch vụ thuận lợi cho VTN/TN tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn và nâng cao chất lượng dân số.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông về nội dung người cao tuổi: Hướng dẫn người cao tuổi tự chăm sóc sức khỏe; tổ chức các đợt truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ khám sức khỏe định kỳ, sàng lọc một số bệnh thường gặp; xây dựng và duy trì hoạt động của câu lạc bộ, các tổ tình nguyện viên chăm sóc sức khỏe người cao tuổi dựa vào cộng đồng.

4. Phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng.

Đẩy mạnh tuyên truyền để các cấp, các ngành và toàn xã hội nhận thức rõ cơ hội, phát huy lợi thế thời kỳ dân số vàng góp phần tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

5. Thích ứng với già hóa dân số.

Thực hiện tốt công tác truyền thông giáo dục để mọi người dân nhận thức được già hóa dân số vừa là kết quả của phát triển kinh tế-xã hội trong thời gian qua vừa là thách thức đối với phát triển kinh tế-xã hội trong thời gian tới; phát huy vai trò, kinh nghiệm của người cao tuổi và chăm sóc người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi người dân, từng gia đình, cộng đồng và toàn xã hội.

III. Các hoạt động truyền thông.

1. Trung tâm Y tế các huyện

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2024.

- Hướng dẫn các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức các hoạt động truyền thông trước, trong và sau Tết nguyên đán năm 2024 phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và truyền thông huyện tăng cường thời lượng tuyên truyền về công tác dân số và phát triển. Đặc biệt là tuyên truyền tại các lễ hội xuân với các nội dung trong kế hoạch.

- Phân phối các tài liệu tuyên truyền; Tờ rơi, kẻ vẽ khẩu hiệu, panô, áp phích; treo băng zôn trước cổng cơ quan đơn vị, trên các trục đường chính.

- Tuyên truyền bằng chạy khẩu hiệu chữ điện tử tại cổng Trung tâm Y tế huyện.

- Truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube đã được Tổng cục Dân số-KHHGĐ gửi tại các địa chỉ:

(1) Trang Fanpage Facebook: <https://www.facebook.com/vutruythonggiaoduc>

(2) Trang Zalo: Truyền thông Dân số Tổng cục Dân số

(3) Kênh TikTok: Truyền thông dân số TCDS

(4) Kênh Youtube: Truyền thông Dân số - Tổng cục Dân số

(5) Trên các nhóm Zalo của Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh

2. Tại cấp xã

- Căn cứ vào kế hoạch của Trung tâm y tế huyện tham mưu cho Ban chỉ đạo công tác Dân số và phát triển xây dựng Kế hoạch truyền thông trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán 2024.

- Tổ chức lồng ghép hiệu quả các hoạt động và nội dung tuyên truyền trước trong và sau dịp Tết Nguyên đán 2024 và Lễ hội xuân tại địa phương.

- Truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube đã được Tổng cục Dân số-KHHGĐ gửi tại các địa chỉ:

(1) Trang Fanpage Facebook: <https://www.facebook.com/vutruythonggiaoduc>

(2) Trang Zalo: Truyền thông Dân số Tổng cục Dân số

(3) Kênh TikTok: Truyền thông dân số TCDS

(4) Kênh Youtube: Truyền thông Dân số - Tổng cục Dân số

(5) Trên các nhóm Zalo của Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh

Trên đây là Kế hoạch truyền thông trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán 2024 của Trung tâm y tế huyện Bình Gia./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số-KHHGĐ;
- UBND huyện (BCĐ CT Dân số);
- Phòng văn hoá - thông tin;
- Trung tâm văn hoá, TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn
- Các khoa phòng, trạm y tế các xã thị trấn;
- Lãnh đạo TTYT;
- Lưu VT, phòng DS TT&GDSK.

GIÁM ĐỐC

Bùi Huỳnh Định